

STAND UP FOR KIDS™

CAMPAGNE AVENIRS TRANSFORMÉS



HIVER 2021

CHERS AMIS ET PARTENAIRES,

La Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada a publié un plan stratégique quinquennal qui nous propulsera vers nos objectifs de renforcer les familles à risque, de soutenir les enfants et les jeunes pris en charge et d'aider les jeunes en transition suite à leur prise en charge ; en fin de compte, nous façonnerons un avenir où tous les enfants et les jeunes auront la force et la résilience nécessaires pour vivre une vie de couronnée de succès. Pour en apprendre davantage sur notre plan stratégique, [cliquez ici](#).

Pour soutenir ces objectifs ambitieux, la Fondation a lancé la campagne Stand Up for Kids : Avenirs transformés, qui vise à recueillir 75 millions \$ pour améliorer de façon spectaculaire les perspectives des familles, des enfants et des jeunes impliqués dans le système de protection de l'enfance à travers le Canada.

Nous sommes ravis de partager avec vous que cette campagne, depuis son lancement lors de la soirée Stand Up For Kids en septembre 2019, a permis de recueillir 35 millions \$ à ce jour, sur un objectif de 75 millions \$! Dans le contexte difficile que nous vivons présentement, nous sommes continuellement impressionnés par la passion et la générosité de notre communauté de donateurs, et par l'engagement de nos bénévoles exceptionnels. Nous sommes également étonnés par la diversité du soutien, qui va des dons d'entreprises aux initiatives de collecte de fonds communautaires, et des subventions gouvernementales à la philanthropie personnelle. Le vieil adage « il faut tout un village » s'applique certainement dans ce cas.

Grâce à vous, nous sommes en mesure d'avoir un impact à long terme sur la vie de milliers d'enfants, de jeunes et de familles vulnérables à travers le Canada en apportant des changements significatifs et durables. Merci pour votre dévouement indéfectible, votre compassion et votre générosité. Merci de défendre les enfants. Nous sommes impatients de poursuivre cet ambitieux voyage avec vous.

Sincèrement,

BILL BUTT

**LAURA DOTTORI-
ATTANASIO**

**DOUGAL
MACDONALD**

Coprésidents, Cabinet de Campagne



« Ma transition hors de l'assistance publique me faisait peur. La période qui a précédé mon départ était vraiment angoissante, parce que j'avais des pensées du genre « et si je n'avais pas assez d'argent » ? Pendant un certain temps, je n'ai pas travaillé et j'avais très peur pour ma situation financière et pour mon logement, mais j'ai pu obtenir un financement de la Fondation pour suivre un cours sur la sécurité, ce qui m'a aidé à trouver du travail. J'ai également reçu une bourse de la Fondation pour le programme *Centennial Broadcasting*. À l'avenir, j'ai l'intention de produire et de créer un contenu pertinent, et j'ai depuis obtenu un poste contractuel dans mon domaine en tant qu'assistante de production pour Covenant House. Lorsque j'aurai atteint la stabilité financière, je prévois redonner autant que possible aux jeunes qui ont vécu des expériences semblables au sein du système de protection de l'enfance. »
- VIVIAN, 24 ans, bénéficiaire d'un financement de la Fondation, supporter de la cause et ancienne jeune prise en charge.

FAITS SAILLANTS DE LA CAMPAGNE

Programme national de réponse à la COVID-19

Les enfants, les jeunes et les familles qui font partie du système de protection de l'enfance, déjà marginalisés et vulnérables, ont été profondément touchés par la pandémie, car ils ont dû faire face à un chômage soudain, à une insécurité alimentaire et de logement, et à des problèmes de santé mentale sous-jacents accrus. Bien que nous n'ayons pas anticipé une pandémie mondiale lorsque nous nous sommes lancés dans notre nouvelle campagne Stand Up for Kids : Avenirs transformés, nous avons pu nous adapter pour répondre rapidement à cette crise.

En réponse au besoin de soutien immédiat, et avec l'aide de plus de 800 donateurs incroyables, la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada a rapidement organisé le Programme national d'intervention COVID-19. Au cours de la phase 1, des subventions allant **jusqu'à 1 000 \$ ont été accordées à 1 913 anciens jeunes pris en charge** afin de répondre à leurs besoins les plus pressants, tandis que la phase 2 a permis d'accorder **6,1 millions \$ à notre réseau de 74 agences partenaires de protection de l'enfance, de la famille et de la jeunesse à travers le pays** afin de fournir un soutien d'urgence de première ligne à **1 292 jeunes et 1 848 familles**. La phase 2 est en cours et continue d'octroyer des fonds à ceux qui en ont besoin pendant la pandémie.

À ce jour, nous avons recueilli **9,9 millions \$** et nous continuons à être impressionnés par la générosité sans précédent de notre communauté de donateurs. Nous tenons tout particulièrement à exprimer notre sincère gratitude à trois donateurs qui ont fait des dons véritablement transformateurs. **La Fondation Rogers**, généreuse donatrice de longue date, a fait don d'une somme incroyable de 5 millions de dollars en faveur des enfants, des jeunes et des familles du Canada, ce qui constitue le don le plus important que notre Fondation ait reçu à ce jour. **Le ministère des Services à l'enfance et des Services sociaux et communautaires de l'Ontario** a versé 1,5 million \$ pour soutenir les jeunes pris en charge en Ontario, y compris une campagne de jumelage de 500 000 \$. **La Fondation Northpine** a rejoint notre famille de donateurs en faisant pour la première fois un don exceptionnel d'un million de dollars à notre Fondation pour soutenir les jeunes pris en charge dans tout le pays.



« Le Fonds de soutien aux jeunes COVID-19 m'a beaucoup aidé à traverser cette période stressante. Lorsque la pandémie a éclaté, j'étais extrêmement anxieuse et stressée ; avec les protocoles de santé pour le COVID-19, je ne pouvais pas travailler, et je n'ai pas de famille pour m'aider. L'accès au financement a permis d'atténuer une partie du stress et des difficultés financières que j'ai connus à cause de COVID-19. Les mots me manquent pour exprimer à quel point je suis reconnaissante pour ce financement. »

- SARA*, Bénéficiaire du financement de la Fondation et ancienne jeune prise en charge.

*Identité protégée.



9.9 \$ million
recueillis pour soutenir le
programme national de
réponse à la COVID-19

**1 000 \$ ont été
accordées à 1 913
anciens jeunes pris
en charge**

**6,1 millions \$ à notre réseau
de 74 agences partenaires de
protection de l'enfance, de la
famille et de la jeunesse à
travers le pays**

FAITS SAILLANTS DE LA CAMPAGNE

La Fondation Rogers

En 2019, la Fondation Rogers a donné le coup d'envoi de notre campagne Stand Up for Kids : Avenirs transformés avec un engagement exceptionnel de 2,5 millions \$ sur cinq ans pour étendre la portée du programme Ted and Loretta Rogers Foster Care Comfort Kit. Cette expansion permet de fournir à 25 000 enfants placés en famille d'accueil au Canada des sacs à dos (« trousse de réconfort ») remplis d'articles personnels tels qu'un ours en peluche, une couverture et des articles adaptés à leur âge pour favoriser leur bien-être alors qu'ils doivent faire face à l'expérience accablante de quitter leur foyer et leur famille en raison de négligence ou d'abus. Moins d'un an après ce généreux engagement, la Fondation Rogers a une fois de plus, et sans hésitation, répondu à notre appel à l'aide en s'engageant à fournir un soutien d'urgence de **5 millions de dollars pour aider les enfants, les jeunes et les familles qui sont profondément touchés par la pandémie**. Grâce au soutien de la Fondation Rogers, nous continuons à offrir des services de santé mentale, d'alimentation et de logement aux enfants, aux jeunes et aux familles du pays.



LA FONDATION ROGERS

En 2019, la Fondation Rogers a donné le coup d'envoi de notre campagne Stand Up for Kids : Avenirs transformés avec un engagement exceptionnel de 2,5 millions \$ sur cinq ans.



L'investissement renouvelé de la Banque Scotia dans l'éducation

Dans le cadre de l'initiative ScotiAINSPIRE, la Banque Scotia s'est engagée à faire **un don de 380 000 \$** pour soutenir plus de 300 jeunes pris en charge en Alberta et en Colombie-Britannique par le biais du programme Stay in School, qui aide les jeunes à prendre confiance en eux-mêmes, à demeurer sur la voie scolaire et à améliorer le taux de diplomation d'études secondaires. La Banque Scotia soutient **le programme Stay in School** depuis 2005, aidant ainsi plus de 27 500 enfants et jeunes du pays à réussir à l'école.



LE PROGRAM STAY IN SCHOOL

depuis 2005, aidant ainsi plus de 27 500 enfants et jeunes du pays à réussir à l'école.

FAITS SAILLANTS DE LA CAMPAGNE



1600 jeunes
pris en charge devraient être joints grâce à Youth Works, qui opère maintenant dans 6 villes canadiennes.

Youth Works, un programme parrainé par le donateur principal RBC Future Launch et financé en partie par le gouvernement du Canada dans le cadre du programme Stratégie emploi et compétences jeunesse

Grâce à la généreuse contribution de 2,8 millions \$ de **la Fondation RBC** depuis le lancement du programme Youth Works en 2017, et à une contribution distincte de 3,2 millions \$ **du gouvernement du Canada** dans le cadre du programme Stratégie emploi et compétences jeunesse, Youth Works permettra d'éliminer des obstacles et fournira aux jeunes pris en charge les compétences, les conseils et l'expérience dont ils ont besoin pour trouver un emploi intéressant. Grâce à ce soutien, Youth Works opère désormais dans six villes canadiennes et devrait, **au cours des trois prochaines années, aider 1 600 jeunes pris en charge** qui rêvent d'un avenir meilleur.

Fonds Teddy Bear

La Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada octroie chaque année 1,25 million \$ à ses organismes partenaires, la Société de l'aide à l'enfance de Toronto et la Native Child and Family Services of Toronto, par le biais du Fonds Teddy Bear, afin de fournir aux enfants, aux jeunes et aux familles de Toronto des services essentiels de prévention, d'enrichissement, d'éducation et de soutien à la guérison et au rétablissement. Nous souhaitons la bienvenue à nos plus récents donateurs fondateurs du Fonds Teddy Bear qui se sont engagés à contribuer 100 000 \$ ou plus : **John Friedrichsen et Tracy Cooper, Richard Gorrie et John Gorrie, The Newlands Family Foundation, ainsi que Adam et Allison Sinclair.**

« En vieillissant et en quittant le foyer d'accueil, mes défis ont changé car je suis devenu plus indépendant. J'ai dû m'inscrire à l'université, trouver mon propre logement, faire mes propres impôts. Ce sont des choses qu'un jeune de 17 ans ne pouvait pas faire seul, en toute confiance. Je suis donc très reconnaissant au Pape Adolescent Resource Centre, financé par le Fonds Teddy Bear, de m'avoir aidé à acquérir les compétences nécessaires pour relever ces défis. J'ai appris à trouver mon propre logement, à me faire accepter et à rester à l'école, et à obtenir le soutien physique et mental dont j'ai besoin, entre autres choses. Merci de soutenir le Fonds Teddy Bear : je ne serais pas là sans vous. »
- TOM, 24, Bénéficiaire du financement de la Fondation et ancien jeune pris en charge.



FAITS SAILLANTS DE LA CAMPAGNE

Nos partenaires en action

Trois entreprises ont organisé des initiatives novatrices de marketing sociétal afin de recueillir des fonds essentiels pour les enfants, les jeunes et les familles impliqués dans le système de protection de l'enfance à travers le Canada.



AMJ Campbell

Trente affiliés AMJ Campbell à travers le Canada ont participé au mois du déménagement, faisant don d'une partie des recettes de chaque déménagement, pour un total de plus de **72 000 \$**.



Aidez à changer la vie des enfants et des jeunes les plus vulnérables du Canada.



Faites un don à la caisse dès aujourd'hui.

cafdn.org/standupforkids



H&M

H&M a pris position en faveur des jeunes les plus vulnérables du Canada par le biais d'une campagne de collecte de fonds pour la rentrée des classes qui a permis de récolter plus de **38 000 \$** grâce à des dons à la caisse et à **une contrepartie de**



Loblaw

Loblaw, notre partenaire depuis plus de 20 ans, a recueilli **27 000 \$** dans le cadre de sa campagne annuelle en magasin Give a Little, Help a Lot pour soutenir le programme Cuisiner vers l'indépendance.



CÉLÉBRONS NOS SUPPORTERS ET NOS BÉNÉVOLES

La Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada est extrêmement reconnaissante envers les supporters et les bénévoles suivants de **la campagne Stand Up for Kids : Avenirs transformés** pour leur engagement envers les enfants et les jeunes vulnérables du Canada.

Nouvelles contributions en espèces et promesses de dons du 1er avril 2019 au 31 décembre 2020

\$5 Million +

In Honour of Ted and
Loretta Rogers
The Rogers Foundation

\$2 Million - \$4,999,999

BMO Financial Group
CIBC Children's Foundation
Government of Canada,
Youth Employment and
Skills Strategy Program

\$1 Million - \$1,999,999

AMJ Campbell
Government of Ontario
The Northpine Foundation
RBC Foundation
TD Bank Group

\$500,000 - \$999,999

The Mark Daniels and
Andrea Weissman-Daniels
Charitable Foundation
Dave Thomas Foundation
for Adoption
HSBC Bank of Canada
The Rossy Foundation

\$250,000 - \$499,999

Citi Foundation
Echo Foundation
Estate of Mardi Jane Falconer
Finastra
Joe Carter Classic
Medalist Capital
Estate of
Beverley J. Moorhead
Scotiabank Group
The Slight Family
Foundation
TELUS / TELUS Friendly
Future Foundation
the we know foundation

\$100,000 - \$249,999

Air Canada Foundation
Anonymous (2)
Balsam Foundation

Deborah Barrett and
Jim Leech
Belsher Family
Kuldeep Billan
Bradley Black
Eric Blanchard and
Olivia Holland
Yanick Blanchard
Michael Bowick and
Joanne Peters
Centre for Disaster
Philanthropy
Tracy Cooper and
John Friedrichsen
Crux Capital Corporation
Dottori-Attanasio Family
The K. Michael Edwards
Family
Christian and Florence
Exshaw
Richard and Darleen Falconer
La Fondation Emmanuelle
Gattuso
The/Gordon and Ruth
Gooder Charitable
Foundation
Richard and John Gorrie
Estate of Lynette Daphne
Jones
Christina Kramer
Loblaw Inc.
Vineet and Trish Malhotra
John and Gillian McArthur
McConnell Foundation
Medavie
Leigh Merlo and Bill Bamber
Rory and Julie Mitz
The Newlands Family
Foundation
Kathleen O'Keefe and
Mark Hilson
Grant and Mona Rasmussen
Rogers Group of Companies
Adam and Allison Sinclair
Dr. Susan Storey and
Julia Storey
Tachane Foundation Inc.

MEDIA AND GIFT IN KIND

Bell Media
Corus Entertainment
Globe & Mail
Navigator Ltd.
Rogers Communications Inc.
Spin Master

Nous tenons également à remercier nos supporters de la campagne Stand Up For Kids précédente, dont les promesses de dons se poursuivront pendant la période de la campagne Avenirs transformés.

\$2 Million - \$4,999,999

Balsam Foundation

\$1 Million - \$1,999,999

CIBC Children's Foundation
TD Bank Group

\$500,000 - \$999,999

Lynn Factor and
Sheldon Inwentash
Fred and Donna Leslie

\$250,000 - \$499,999

HBC
Manulife
Medalist Capital
Pinball Clemons Foundation

PRÉSIDENTE ET DIRECTRICE GÉNÉRAL

Valerie McMurtry, CFRE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

Daniel Barclay

Président sortant

Gordon Raman

Lynn Belzberg
Bill Butt
Christian Exshaw
Pierre Frappier
John Gossling
Pruyn Haskins
Barry Hildred
Nicole Stewart Kamanga
Dougal Macdonald
Jenny Poulos
Sandra Roberts
Sean St. John
Andrea Weissman-Daniels
Aaron Zifkin

CABINET DE CAMPAGNE

Coprésidents

Bill Butt
Laura Dottori-Attanasio
Dougal Macdonald

Daniel Barclay
Eric Bélanger
Jeff Bowman
Michel Fortier
Pierre Frappier
John Gossling
Rahim Hirji
Nicolas Marcoux
Adam Sinclair
Aaron Zifkin

CONSEIL CONSULTATIF DE LA CAMPAGNE

Richard D. Falconer
Sheila Murray
Stephen Sandler
Damien Steel
Jaime Watt



**FONDATION POUR
L'AIDE À L'ENFANCE
DU CANADA**

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance :
108076480RR0001

Pour en savoir plus, veuillez contacter :

Valerie McMurtry, Présidente et Directrice Général
La Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada
T: 416.923.0924 ext. 263
E: vmcmurtry@cafdn.org

cafdn.org